



Plan Stratégique 2008-2013

Version finale – Adopté le 26 septembre par le Conseil d'administration

Septembre 2008

Mission

La **Société Santé en français** est un chef de file national qui assure, en étroite collaboration avec les réseaux Santé en français de chaque province et territoire, un meilleur accès à des programmes et services de santé en français de qualité pour améliorer l'état de santé¹ de l'ensemble des communautés francophones et acadienne vivant en milieu minoritaire.

¹ Une approche «**Santé** » incluant l'approche santé populationnelle est privilégiée. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) définit la santé comme une perception de bien-être: « *La santé est un état complet de bien-être physique, mental et social, et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité.* »

Vision

La **Société** et les **réseaux** contribuent activement à l'épanouissement en santé des communautés francophones et acadienne, vivant en milieu minoritaire, dans un système de santé équitable, respectueux de leurs valeurs culturelles, sociales et linguistiques.

Nos valeurs

- **C**ollaboration

La **Société** est à l'écoute de son milieu. Elle travaille en étroite collaboration et en complémentarité avec l'ensemble de ses partenaires stratégiques. Elle cherche à partager et à mettre à contribution sa passion, ses connaissances et ses compétences au bénéfice des autres.

- **É**quité

La **Société** reconnaît et respecte la diversité des régions et de leurs communautés. Elle vise à offrir aux réseaux un soutien et des services adaptés à leur réalité tout en tenant compte des besoins collectifs.

- **P**articipation

La **Société** s'appuie sur la participation des francophones et favorise celle-ci pour assurer la pertinence de ses actions et de celles de ses partenaires.

- **E**xpertise

La **Société** est une organisation apprenante constamment à la recherche des meilleures pratiques et d'approches novatrices afin de mieux répondre à l'ensemble des besoins et réalités des réseaux et de leurs communautés.

- **E**xcellence

La **Société** s'investit dans sa mission avec efficacité et efficience. Par ses activités, elle contribue à la prestation de services et de programmes de qualité.

- **R**esponsabilisation

La **Société** est déterminée à livrer des résultats tangibles et mesurables. Elle a l'obligation de rendre compte de ses engagements.

Nos défis

Préambule: En toile de fond de nos défis, on retrouve les stratégies nationales intégrées incluant l'offre de services en français, la promotion de la santé et la prévention de la maladie, les ressources humaines, les échanges virtuels, la mise en commun d'expertises et les partenariats.

- Défi 1** Avoir les ressources nécessaires pour mieux répondre aux besoins évolutifs de la Société et des réseaux.
- Défi 2** Assurer l'arrimage stratégique entre les partenaires à l'échelle nationale, provinciale ou territoriale, afin de mettre en œuvre les stratégies nationales intégrées et accroître la cohérence dans l'action.
- Défi 3** Renforcer et mettre en commun les services, l'expertise et les compétences de la Société et des réseaux pour mieux répondre à leurs mandats respectifs.
- Défi 4** Soutenir le dossier ressources humaines, en étroite collaboration avec les réseaux et les partenaires, afin de recruter, mobiliser et retenir les professionnels de la santé dans les communautés francophones en milieu minoritaire.
- Défi 5** Adapter les modes de fonctionnement de la Société dans un contexte changeant afin d'assurer leur pertinence, leur efficacité et leur efficience.
- Défi 6** Consolider notre approche axée sur les résultats au sein de la Société et dans les réseaux.

Défi 1: Avoir les ressources nécessaires pour mieux répondre aux besoins évolutifs de la Société et des réseaux.

Orientations stratégiques (Nos leviers d'intervention prioritaires)

1. Diversifier et pérenniser les sources de financement à l'échelle nationale et en assurer une répartition équitable auprès des réseaux.
2. Soutenir et outiller les réseaux afin d'augmenter l'apport en ressources provenant des gouvernements provinciaux ou territoriaux et des autres partenaires.
3. Consolider le partenariat avec la province du Québec.
4. Renforcer les capacités d'action de la Société et des réseaux

Objectifs stratégiques (Résultats attendus)

1. Obtention d'un financement pluriannuel conforme au plan directeur 2008-2013 déposé au fédéral en 2007
2. Diversification des sources de financement de la Société
3. Accroissement de la participation des provinces, des territoires et autres partenaires au financement des réseaux
4. Renouvellement des ententes avec le Québec

Défi 2: Assurer l'arrimage stratégique entre les partenaires à l'échelle nationale, provinciale ou territoriale afin de mettre en œuvre les stratégies nationales intégrées et accroître la cohérence dans l'action.

Orientations (Nos leviers d'intervention prioritaires)

1. En collaboration avec les réseaux, identifier, mettre en priorité et piloter les dossiers nationaux.
2. Approfondir et développer nos relations avec les partenaires afin d'assurer la concertation, l'alignement et la complémentarité des stratégies nationales ainsi que leur adaptation aux niveaux provincial et territorial.
3. Développer et mettre en œuvre une stratégie d'influence des politiques publiques fédérales et appuyer les réseaux au niveau des stratégies d'influences provinciales et territoriales, et ce de façon apolitique.
4. Revoir nos mécanismes de coordination avec le Consortium national de formation en santé (CNFS) afin d'améliorer l'impact et la continuité de nos initiatives respectives et conjointes.

Objectifs stratégiques (Résultats attendus)

1. Augmentation du degré de satisfaction des partenaires stratégiques à l'égard du rôle et de la contribution de la Société au «Mouvement» de la santé en français
2. Augmentation du nombre d'ententes conjointes facilitant l'atteinte de notre vision et des résultats recherchés

Défi 3: Renforcer et mettre en commun les services, l'expertise et les compétences de la Société et des réseaux pour mieux répondre à leurs mandats respectifs

Orientations stratégiques (Nos leviers d'intervention prioritaires)	Objectifs stratégiques (Résultats attendus)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se doter d'une expertise nationale dans les domaines jugés prioritaires pour réaliser les dossiers nationaux et intensifier l'appui aux réseaux. 2. Revoir en continu les services offerts par la Société pour mieux soutenir les réseaux dans l'identification et la réalisation de leur mission. 3. Offrir des services partagés au niveau national lorsqu'ils répondent aux besoins des réseaux. 4. Développer des mécanismes simples, efficaces et efficients pour faciliter l'entraide, la synergie, le partage d'information et de meilleures pratiques inter-réseaux. 5. Développer et tenir à jour une stratégie de communication nationale qui s'adapte en toute cohérence avec celles des réseaux provinciaux et territoriaux. 6. Soutenir et exploiter la recherche et la recherche-action en ce qui touche aux enjeux, aux bienfaits de la santé en français et aux modèles de services les plus performants pour répondre aux besoins des francophones en milieu minoritaire et mieux appuyer nos actions. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Augmentation du niveau de satisfaction des réseaux concernant les services, l'expertise et les compétences de la Société 2. L'utilisation des réseaux et partenaires stratégiques du réseau d'expertise 3. Rehaussement de la capacité des réseaux à mieux exercer leurs fonctions essentielles respectives¹ 4. Augmentation de la demande et de l'utilisation de services en santé pour les francophones en situation minoritaire 5. Développement d'un plan de communication national 6. Augmentation du nombre de recherches et de recherche-action liées aux enjeux, aux bienfaits et à l'état de santé des francophones en milieu minoritaire

¹ Le plan directeur de réseautage 2008-2013 (Juin 2007) identifie six (6) grands types d'activités des réseaux dont l'impulsion et le soutien aux collaborations porteuses, l'élaboration et le suivi de plans d'amélioration des services, le soutien et la réalisation d'initiatives, l'appui au développement et la mobilisation des ressources humaines, la mise en place et le maintien d'indicateurs et la sensibilisation de l'ensemble des intervenants.

Défi 4: Soutenir le dossier ressources humaines, en étroite collaboration avec les réseaux et les partenaires, afin de recruter, mobiliser et retenir les professionnels de la santé dans les communautés francophones en milieu minoritaire.

Orientations (Nos leviers d'intervention prioritaires)

1. Développer des stratégies et identifier de meilleures pratiques afin de recruter, mobiliser et retenir des professionnels francophones de la santé dans les communautés francophones en milieu minoritaire.
2. Soutenir la planification des ressources humaines en santé en collaboration avec le CNFS et en synergie avec les programmes et orientations des systèmes.
3. Appuyer la mise en place de Tables de concertation en ressources humaines dans les provinces et territoires.
4. Encourager l'innovation dans l'utilisation des ressources humaines francophones en santé par le développement et la mise en œuvre d'un programme dédié à des projets spécifiques dans ce domaine dont des stratégies visant les nouveaux arrivants

Objectifs stratégiques (Résultats attendus)

1. Augmentation constante des intervenants francophones de la santé dans les services de santé desservant les communautés francophones en situation minoritaire
2. Accroissement du taux de rétention des intervenants francophones de la santé dans les services de santé desservant les communautés francophones en situation minoritaire
3. Accroissement de la reconnaissance de valeur ajoutée des intervenants francophones de la santé

Défi 5: Adapter les modes de fonctionnement de la Société dans un contexte changeant afin d'assurer leur pertinence, leur efficacité et leur efficience.

Orientations (Nos leviers d'intervention prioritaires)	Objectifs stratégiques (Résultats attendus)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Revoir en continu les attentes, rôles, responsabilités et pouvoirs décisionnels. 2. Revoir les mécanismes afin d'assurer une répartition équitable des ressources et des projets négociés à l'échelle nationale. 3. Améliorer l'efficacité et l'efficience des processus administratifs de la Société à titre de réseau national et en tant que gestionnaire des ententes cadres de financement. 4. Développer et déployer une stratégie de recrutement et de développement à l'intention de l'équipe de la Société afin de répondre en continuité aux besoins évolutifs des réseaux. 5. Développer et mettre en œuvre des stratégies pour soutenir les membres du conseil d'administration dans la réalisation de leur mandat. 6. Assurer la cohérence entre les attentes et les priorités du Conseil d'administration, de l'Assemblée générale annuelle (AGA), des réseaux et de la Société. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ententes de collaboration avec chacun des réseaux, révisées périodiquement 2. Augmentation du niveau de satisfaction des réseaux et du Conseil d'administration concernant le fonctionnement de la Société 3. Présence d'un plan de relève à jour pour la Société 4. Conformité des modes de fonctionnement suite à l'audit annuel de la Société

Défi 6: Développer une approche axée sur les résultats à l'intérieur de la Société et dans les réseaux

Orientations (Nos leviers d'intervention prioritaires)

1. Contribuer au développement des indicateurs et des données de base permettant d'évaluer l'amélioration de l'accès et de l'état de santé des francophones en milieu minoritaire dans chaque province et territoire.
2. Développer des mesures nationales et un outil de suivi, applicables aux niveaux provincial et territorial, pour constater les progrès réalisés par la Société, les réseaux et les partenaires stratégiques.
3. Développer des stratégies de reconnaissance et de rayonnement pour mettre en valeur les succès et progrès réalisés par la Société, les réseaux et les partenaires stratégiques.

Objectifs stratégiques (Résultats attendus)

1. Mise en place d'un outil de référence national pour suivre l'accessibilité et l'état de santé des francophones en milieu minoritaire
2. Présence d'un argumentaire objectif et crédible pour justifier les investissements de la santé en français
3. Augmentation du nombre de succès reconnus et publicisés