

Notre  
**MISSION**



RésoSanté participe à développer un accès équitable à des services de santé et de bien-être en français pour les francophones en Colombie-Britannique.

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2025-2030

Notre  
**VISION**



Les francophones de la Colombie-Britannique ont accès aux services de santé en français dont ils ont besoin.

## Nos **VALEURS**



### **ACCESSIBILITÉ**

RésoSanté cherche par toutes ses activités à assurer la meilleure accessibilité à des services de santé (mentale et physique) en français dans la province.



### **DIVERSITÉ**

RésoSanté reconnaît toutes les formes de diversité sociale ou culturelle et cherche à valoriser cette diversité dans toutes ses activités.



### **ÉQUITÉ**

RésoSanté s'engage à mettre en œuvre des pratiques et des politiques qui assurent que chaque personne soit traitée de manière juste et équitable quel que soit son statut ou la région où il ou elle se situe.



### **RESPECT**

RésoSanté s'assure d'avoir des pratiques et des politiques exemplaires pour assurer le respect des personnes qu'il emploie ou dessert et ce, dans toutes ses particularités.

## 1. LEADERSHIP

Consolider les opérations et le leadership de RésoSanté

- 1.1 Le financement pluriannuel ou récurrent occupe plus de 50% du budget de RésoSanté.
- 1.2 Le conseil d'administration est formé et outillé pour bien conseiller et appuyer la direction générale.
- 1.3 Des conventions de partenariats sont établies avec les partenaires qui le souhaitent.
- 1.4 RésoSanté maintient un positionnement favorable auprès du gouvernement provincial.

## 2. SERVICES

Consolider et développer Santé Ouest

- 2.1 Des outils administratifs et des politiques sont en place pour assurer la bonne gestion de Santé Ouest.
- 2.2 4400 patients ont utilisé les services de Santé Ouest.
- 2.3 3 médecins sont en fonction à Santé Ouest.
- 2.4 Des étudiants dans le domaine de la santé qui font des stages au Centre.
- 2.5 La satisfaction des patients est mesurée annuellement.
- 2.6 Les nouveaux profils des professionnels sur notre répertoire diversifient l'offre de services.

## 3. ACCESSIBILITÉ

Augmenter l'accès à des activités et des services à travers la province

- 3.1 Des services de santé en français sont accessibles hors du Grand Vancouver.
- 3.2 Maintien des services de promotion de la santé.
- 3.3 Des activités d'information sur la santé ont lieu dans toutes les régions de la province.
- 3.4 Augmentation du nombre de projets dans les régions.
- 3.5 Augmentation du nombre de répondants aux sondages de RésoSanté.
- 3.6 Visibilité accrue de RésoSanté et Santé Ouest.

# STRATEGIC PLANNING

## 2025-2030

### Our **MISSION**



RésoSanté is helping to develop equitable access to health and wellness services in French for Francophones in British Columbia.

### Our **VISION**



Francophones in British Columbia have access to the French-language health services they need.

### Our **VALUES**



#### **ACCESSIBILITY**

Through all its activities, RésoSanté seeks to ensure the best accessibility to health services (mental and physical) in French in the province.



#### **EQUITY**

RésoSanté is committed to implementing practices and policies that ensure that every person is treated fairly and equitably regardless of their status or the region in which they are located.



#### **DIVERSITY**

RésoSanté recognizes all forms of social or cultural diversity and seeks to promote this diversity in all its activities.



#### **RESPECT**

RésoSanté ensures that it has exemplary practices and policies to ensure respect for the people it employs or serves, in all its particularities.

## 1. LEADERSHIP

Consolidate  
RésoSanté's  
operations and  
leadership

- 1.1 Multi-year or recurring funding accounts for more than 50% of RésoSanté's budget.
- 1.2 The board of directors is trained and equipped to properly advise and support general management.
- 1.3 Partnership agreements are established with partners who wish to do so.
- 1.4 RésoSanté maintains a favorable position with the provincial government.

## 2. SERVICES

Consolidate and  
develop Santé  
Ouest

- 2.1 Administrative tools and policies are in place to ensure the proper management of Santé Ouest.
- 2.2 4,400 patients used Santé Ouest services.
- 2.3 3 doctors work at Santé Ouest.
- 2.4 Students in health-related fields completing internships at the Center.
- 2.5 Patient satisfaction is measured annually.
- 2.6 The new professional profiles in our directory diversify the range of services.

## 3. ACCESSIBILITY

Increase access  
to activities and  
services across  
the province

- 3.1 French-language health services are available outside of Greater Vancouver.
- 3.2 Maintaining health promotion services.
- 3.3 Health information activities take place in all regions of the province.
- 3.4 Increase in the number of projects in the regions.
- 3.5 Increase in the number of respondents to RésoSanté's surveys.
- 3.6 Increased visibility of RésoSanté and Santé Ouest.